

Skiftnotat – Bedre klimarapportering og troverdig kundekommunikasjon

Til: Medlemmene i Skift-nettverket
Dato: 27.08.2020
Forfattere: Odd Arild Grefstad, administrerende direktør i Storebrand, Sverre Thornes, konsernsjef KLP, Øystein Bø, administrerende direktør i Formuesforvaltning.

Finansnæringen har en viktig rolle i overgangen til lavutslippssamfunnet ved å sikre kapitalflyt og bedre betingelser til de bedrifter som bidrar til en bærekraftig utvikling.

Vi har identifisert to kritiske suksessfaktorer for å sikre et effektivt og kraftfullt skift i finansbransjen:

- **Bedre klimarapportering fra næringslivet** for å gi bedre beslutningsgrunnlag for långivere, forsikringsselskaper og investorer.
- **Troverdig kundekommunikasjon** for å bidra til økt kunnskap og tillit til bærekraftige produkter og tjenester.

Bedre klimarapportering i næringslivet

Storebrand har i samarbeid med KLP og Formuesforvaltning utarbeidet forventninger til klimarapportering for å bidra til bedre investeringsbeslutninger og netto kapitalflyt til de mest bærekraftige selskapene i norsk næringsliv. Målet er at forventningene også skal fungere som en katalysator for mer bærekraftig drift i små og store bedrifter landet rundt.

Klimarisiko utgjør både store utfordringer og muligheter for finansnæringen. For å ta gode investeringsbeslutninger, yte lån eller tilby forsikring til næringslivet, trenger vi fremover mer informasjon enn det de fleste selskaper rapporterer i dag. Vi må vite både hvordan selskaper påvirkes av klimaendringer og overgangen til lavutslippssamfunnet, hvordan de planlegger å tilpasse seg nye klimakrav fra myndighetene, og hvordan selskapenes egen virksomhet påvirker klimaet.

Virksomheter som ikke omstiller seg i takt med det grønne skiftet utgjør en økonomisk risiko for investorer, långivere og forsikringsselskaper – og for kundene våre. I tillegg ønsker våre kunder og eiere stadig mer informasjon om klimarisikoen i våre investeringsporteføljer. Vi har dermed i dette dokumentet formulert tydelige forventninger til selskapene vi er investert i.

Ut over å gi informasjon til de som etterspør den, kan bærekraftsrapportering sees på som et verdifullt strategisk verktøy. Det hjelper styre og ledere å vurdere hvordan selskapene de leder skal fortsette å tjene penger når utslippene kuttes i tråd med Parisavtalen.

SKIFT går foran

Vi i Finansskiftet foreslår at medlemmene i SKIFT-nettverket forplikter seg til å rapportere i tråd med våre forventninger til tydelig klima-rapportering fra og med regnskapsåret 2021. Dette vil gi medlemmene tid til å forberede nye rapporteringsrutiner.

Forventningene vil videre bli presentert for Regjeringen i høst, med mål om at staten ytterligere strammer inn rapporteringskravene for større foretak¹, ved å konkret etterspørre informasjon om de tre punktene nevnt under.

Tre forventninger vi som finansaktører har for klimarapportering:

1. Rapportering av klimagassutslipp

Alle selskaper bør utarbeide et årlig klimaregnskap som viser utslipp i tre kategorier:

- Direkte utslipp (Scope 1)
- Indirekte utslipp fra energiforsyning (Scope 2)
- Alle andre indirekte utslipp knyttet til eksempelvis kjøp av andre varer og tjenester (Scope 3)

Rapportering av Scope 1 og 2 er et minimumskrav for alle selskaper. Scope 3-rapportering forventes av selskaper hvor disse utslippene utgjør en vesentlig del av virksomhetens samlede utslipp. Selskaper som ikke rapporterer på Scope 3 vil bli bedt om å forklare hvorfor de ikke gjør det.

2. Mål for utslippsreduksjoner

Alle selskaper bør definere og kommunisere mål for reduksjon av egne klimagassutslipp på kort og lang sikt, eksempelvis 2030 og 2050. Målene bør være verifiserbare, i henhold til god praksis for en science based approach og i tråd med målet om maksimalt 1,5 graders oppvarming. I tillegg forventer vi at det rapporteres på resultatene knyttet til måloppnåelse.

3. Rapportering av klimarisiko i tråd med anbefalingene fra Task Force on Climate-related Financial Disclosures ([TCFD](#)²)

TCFD-rapportering gir selskaper kritisk viktig styringsinformasjon om både risikoer og muligheter knyttet til overgangen til et lavutslippssamfunn. Prosessen gir en høy toppleder- og styreforankring til hva konsekvensene av en slik omstilling er for dagens businessmodell, og hvilke strategiske grep som må tas i dag for å være relevante fremover.

Troverdig kundekommunikasjon fra finansbransjen

Finansskiftet arbeider for at innbyggere, næringsliv, organisasjoner og myndigheter skal påvirke produkt- og tjenesteleverandører til å bidra til et mer bærekraftig næringsliv.

Undersøkelser viser at 8 av 10 nordmenn sier at de ønsker å leve mer bærekraftig (Opinion), selv om de synes det er vanskelig å vite hva dette innebærer. Mange virksomheter ønsker å profilere seg som mer bærekraftige enn de reelt er, for å tiltrekke seg kunder. Risikoen er at enkelte bedrifter blir mer opptatt av å fremstille seg som «grønne», enn av å bidra til mer bærekraftig drift, og at forbrukere blir forvirret i sin søken etter de mest bærekraftige produkter og tjenester.

Kommunikasjon som øker kunnskapen om effekten av bærekraftige produkter og tjenester er både en fordel for finansbransjen og en forutsetning for å lykkes med det «grønne skiftet». Vi i finansskiftet vil derfor ytterligere styrke vårt arbeid med å sikre troverdig og forståelig kundekommunikasjon knyttet til bærekraft i tiden som kommer. Tydelig rapportering, sammenlignbar kommunikasjon og merkeordninger kan gjøre det enklere for forbrukere å ta riktige valg når de kjøper produkter og tjenester.

¹ Se Regnskapsloven §1-6 for definisjon av små foretak

² TCFD er retningslinjer for hvordan selskaper bør rapportere om klimarisiko og etablerer et felles begrepsapparat som gjør det lettere å analysere og drøfte hva dette handler om. Klikk [her](#) for Finans Norges veileder for å komme i gang med TCFD-rapporteringen

Grønnvasking vs. reelt samfunnsansvar

Skift, i samarbeid med Zero, WWF og Fremtiden i våre hender, har støttet arbeidet med å utvikle [Grønnvaskingsplakaten](#). Budskapet til initiativet er klar tale:

"Grønnvaskere snakker høyt om bærekraft uten å bidra med noe som gjør verden bedre, mens samfunnsbyggere spør hva de kan gjøre for å skape felles verdier for samfunnet og virksomheten".

Definisjonen av hva som er bærekraftig eller ikke vil få stor drahjelp fra [EUs klassifiseringssystem](#)³. Vi oppfordrer alle selskaper til å allerede nå starte prosessen med å tilpasse seg dette regelverket som etter hvert vil bli en del av norsk lov.

Finansskiftet oppfordrer finansnæringen til å slutte seg til punktene i Grønnvaskingsplakaten, og gjøre nødvendige endringer for å sikre troverdig kommunikasjon og markedsføring.

Kontaktpersoner:

Odd Arild Grefstad, Konsernsjef | Storebrand, odd.arild.grefstad@storebrand.no

Marcus Bruns, Nordisk bærekraftssjef | Storebrand, marcus.bruns@storebrand.no, +47 98 99 99 92

³ EU taksonomien er et klassifiseringssystem med kriterier for å bestemme hvorvidt en aktivitet kan anses som bærekraftig. Det som skal rapporteres på er andelen av omsetningen, kapitalutgiftene (CAPEX), og hvis relevant driftsutgiftene (OPEX) som oppfyller kriteriene for bærekraftig økonomisk aktivitet i EU-taksonomien